

2016



**[MEMORIA ANUAL]**

## CONTENIDO

<b>CARTA DEL CEO</b> .....	<b>2</b>
<b>MARCO GENERAL Y CONTEXTO INTERNACIONAL</b> .....	<b>4</b>
<b>HISTORIA Y NATURALEZA</b> .....	<b>5</b>
<b>NUESTRA MISIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>VISIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE</b> .....	<b>7</b>
<b>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>RESEÑA HISTÓRICA DE LAS ASAMBLEAS CELEBRADAS EN EL 2016</b> .....	<b>12</b>
Asambleas De Accionistas 2016.....	12
Decisiones De Consejo De Administración 2016 .....	12
<b>SERVICIOS Y PRODUCTOS</b> .....	<b>14</b>
Nicho de Mercado:.....	14
<b>COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2016</b> .....	<b>15</b>
Comportamiento de Cartera Activa.....	15
Comportamiento de la Cartera Pasiva .....	15
<b>COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2016</b> .....	<b>17</b>
Informe de Gestión.....	17
LOGROS 2016 .....	17
<b>PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2017</b> .....	<b>18</b>
Estrategias y Perspectivas 2017.....	18
Objetivos Estratégicos .....	19

## CARTA DEL CEO

El año 2016 fue un período de grandes retos y muchos cambios para nuestra institución, gracias al esfuerzo y dedicación de nuestro equipo humano nos sentimos satisfechos de que hoy podemos decir que llevamos a cabo con éxito las iniciativas estratégicas claves que estaban orientadas a crear las bases para continuar con un crecimiento sostenible y robusto en los próximos años, siempre con la clara visión de ofrecer a nuestros clientes soluciones financieras innovadoras acompañadas de un servicio excepcional.

Algunos ejemplos de estas iniciativas son:

- (i) La obtención de la aprobación de la adquisición del portafolio de los Activos y Pasivos de la Corporación de Crédito América, con lo cual se inició un proyecto de integración para llevar a cabo esta operación con el objetivo de incrementar los Activos de la institución, así como ampliar nuestra base de clientes;
- (ii) La implementación del proyecto de migración del Core Bancario BYTE con el que operaba la entidad, para pasar a implementar la solución EASY BANK.
- (iii) La implementación de mejoras en la estructura organizacional con el objetivo de incluir nuevos colaboradores para lograr una adecuada segmentación de funciones, con una especial atención a las áreas de riesgo y cumplimiento.
- (iv) La aprobación e implementación de diversas políticas que promueven una administración transparente, eficaz y basada en las mejores prácticas locales e internacionales para nuestro sector.

A pesar de encontrarnos envueltos en importantes cambios organizacionales, fruto de la aplicación de una estrategia orientada al crecimiento, un trabajo arduo, constante y en equipo, pudimos alcanzar un crecimiento en nuestras operaciones que nos colocó como la institución con mayor crecimiento por activos en nuestro sector con un 43%, un hito importante de cara a posicionar nuestra marca en el sector de los Bancos de Ahorro y Crédito, en comparación con el año anterior, a Diciembre 2016 también cabe destacar que:

- El portafolio de préstamos tuvo un crecimiento de un 66%.
- Los Certificados de Depósito presentaron un crecimiento de 59% manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el segmento de Bancos de Ahorro y Crédito.
- Alcanzamos más de 1,100 nuevos clientes para un crecimiento de 14% respecto al mismo período del año anterior.

El crecimiento de la cartera sustentó un crecimiento en los ingresos financieros netos de un 13% a Diciembre 2016, sin embargo este crecimiento no fue suficiente para cubrir el incremento en los gastos operativos que fue de un 30%, generado principalmente por la implementación de los diversos proyectos e iniciativas mencionados anteriormente, este incremento tuvo un gran impacto negativo en nuestros resultados, presentando al cierre del período pérdidas por RD\$51,682,667.

No obstante estos resultados, estamos confiados que hemos realizado inversiones altamente productivas para el futuro de nuestra institución y que las mismas constituyen la base que nos permitirá obtener los resultados esperados en el corto y el mediano plazo.

Juan José Melo  
CEO

## MARCO GENERAL Y CONTEXTO INTERNACIONAL

En el ámbito internacional, el 2016 fue de muchos altos y bajos. En los dos primeros meses del año observamos una caída en los precios del petróleo, tasas negativas en el Banco de Japón y una reducción en el crecimiento económico de China; cuando el mercado lograba recuperar cierta estabilidad, surge en Junio la noticia de la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, mes en que la Libra Esterlina registra una de sus mayores caídas (-0.0809%) frente al Dólar norteamericano.

En el contexto local y de acuerdo con cifras publicadas por el Banco Central (BCRD), la economía Dominicana fue la de mayor crecimiento en América Latina por tercer año consecutivo, mostrando un incremento real de un 6.6% del PIB. Los resultados económicos estuvieron sustentados en diversas actividades que lograron consolidarse aún más, tales como la Intermediación Financiera, que aportó un 11.0% al PIB, la Agropecuaria con un 9.6%, y la Construcción con un 8.8%. Sin embargo, el sector que presentó mayor expansión fue la Minería, con un aporte de un 26.5% al PIB, gracias al aumento del precio del oro y las actividades de empresas extranjeras mineras que operan en nuestro país.

Con respecto a la inflación, el BCRD indicó que la misma registró un incremento de solo 1.70% durante el año 2016, muy por debajo del rango meta de 4.0%  $\pm$  1.0%, siendo el segundo registro más bajo de los últimos 33 años. La estabilidad cambiaria ayudó bastante a mantener bajos los niveles de inflación registrados, siendo la depreciación acumulada de la moneda del año 2016 solo 2.5% con respecto al nivel registrado al 31 de diciembre de 2015.

En relación al comercio, el BCRD informó que las importaciones totales crecieron en 3.1% durante este periodo, principalmente "...las importaciones no petroleras, las cuales están estrechamente vinculadas con el crecimiento económico". Las exportaciones también aumentaron, siendo el crecimiento de un 3.5%, gracias al incremento en la producción de bienes.

## HISTORIA Y NATURALEZA

Como parte de una estrategia para diversificar su líneas de negocios en República Dominicana el Grupo JMMB a través de su subsidiaria JMMB Holding Company Limited SRL, llega a un acuerdo en el mes de Julio 2012 para adquirir el 90 % de las acciones del Banco de Ahorro y Crédito Rio, en el mes de diciembre de 2014 JMMB Holding SRL recibió la autorización de la Junta Monetaria para formalizar dicha adquisición.

En cumplimiento con la circularADM/0668/15 del 02 de julio de 2015 emitida por la Superintendencia de Bancos de la Republica Dominicana, que otorgó formal Autorización para modificar los artículos 3 y 5 de los Estatutos Sociales de la entidad, relativos al cambio de razón social y domicilio, del entonces Banco de Ahorro y Crédito RIO, S.A, de acuerdo con la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 2 de junio del 2015 pasó a denominarse: "BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A y el domicilio se fijó en la Ave. Gustavo Mejia Ricart No. 102, esq. Ave. Abraham Lincoln; Edificio Corporativo 2010 Primer Piso en la Ciudad de Santa Domingo, República Dominicana.

JMMB Bank se encuentra actualmente inmerso en un proceso de modernización y redireccionamiento estratégico con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, ofreciendo a sus clientes soluciones financieras innovadoras sustentadas en un servicio al cliente excepcional.

El Consejo de Directores, así como la alta gerencia de la entidad se han planteado el objetivo de posicionar a JMMB Bank en el mercado a través del crecimiento de los activos conjuntamente con una adecuada estrategia de capitalización de la entidad en el corto y mediano plazo. Asimismo JMMB Bank ha venido desarrollando iniciativas dirigidas a alinear la estructura de gobierno corporativo con las nuevas normativas emitidas por las autoridades, así como con los requerimientos del grupo JMMB, cuyas acciones cotizan en las bolsas de Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados incrementando así los requerimientos en cuanto a los estándares de gobernabilidad y transparencia en la administración.

## NUESTRA MISIÓN

Maximizar la satisfacción del cliente a través de una excepcional atención al cliente, así como una experiencia y asesoramiento financiero de clase mundial. Solidez, ética, credibilidad y la transparencia son un sello característico de JMMB como expertos en todos los aspectos de nuestras operaciones. Ser un grupo financiero dinámico, internacional y multifacético que tiene un ambiente cariñoso, amoroso y divertido donde los miembros del equipo son productivos, creativos, felices y realizados.

## VISIÓN

- JMMB es líder en el mercado creando productos y servicios respaldados por clases de activos del Caribe y Latinoamérica para el mercado nacional e internacional.
- Somos reconocidos como expertos entre los Mercados Internacionales y Regionales en las clases de activos del Caribe y Centroamérica.
- Somos la autoridad como fuente de información e investigación respecto a activos en el Caribe.
- Los clientes colocan a JMMB como el socio preferido que les permite fortalecerse financieramente.
- JMMB tiene presencia en los centros financieros internacionales más importantes, apalancando nuestra herencia caribeña.
- Somos una compañía internacional orgullosa de nuestras raíces jamaicanas.
- JMMB se encuentra en la lista de compañías Fortune 500.
- Somos una institución financiera multifacética.
- JMMB invierte en negocios donde nuestras competencias nucleares pueden apalancarse para lograr una contribución significativa a las ganancias de JMMB.
- Los miembros del equipo de JMMB son apasionados, llenos de objetivos, competentes y ávidos de una intención genuina de lograr la libertad financiera.
- JMMB se reconoce como un contribuyente muy importante para con las realidades sociales y económicas del Caribe.
- JMMB cotiza en el JSE, la Bolsa de Valores del Caribe, NASDAQ y otros mercados de valores internacionales.
- JMMB se reconoce como una empresa dinámica, segura, estable y confiable.

## **EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE**

Aspiramos a ser:

El líder indiscutible en atención al cliente a través de Amor, Integridad, Diversión y Unión. Nada menos.

Prometemos:

- Ser orientados a soluciones... seguimos sus instrucciones y completamos sus requerimientos, desde el primer momento, sin errores.
- Ser ejemplares, entregando un servicio rápido y eficiente, anticipándonos a sus necesidades... excediendo sus expectativas.
- Ser transparentes a través de una comunicación abierta... se le mantendrá informado y encantado.
- Actuar con integridad y cuidado, valorar su retroalimentación y responder con urgencia... ser responsables de todas nuestras interacciones, entregando soluciones oportunas.
- Vivir nuestra Misión y Visión a través de atención personalizada y experiencias memorables... sentirá el amor de nuestro equipo.
- Enriquecer su calidad de vida a través de la planificación financiera e inversiones sólidas... dedicación a su empoderamiento.
- Celebrar con usted cuando realice sus metas... compartiendo la diversión y la unión.
- Compartir con nuestros clientes y nuestro equipo nuestro éxito mientras crecemos... el poder de nuestros valores.
- Estar en su mundo, viniendo de un lugar de entendimiento... siempre.



**Juan Jose Melo**

CEO

Profesional financiero y empresario con más de 10 años de experiencia en valoración de empresas, fusiones, adquisiciones, bienes raíces, restructuración de empresas, planes de negocio y medición del desempeño en diversos segmentos. Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y una Maestría en Finanzas de la Universidad de Comillas España. En agosto del 2009, se unió a la familia JMMB como Director de Banca de Inversión de JMMB Puesto de Bolsa, SA. Y actualmente desempeña la función de CEO del Banco de ahorro y Crédito JMMB Bank S.A.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JMMB Bank. Cuenta en su Consejo de Directores con miembros de vasta experiencia en diferentes áreas. Tales como:

Keith Duncan	- Presidente – Miembro Externo
Guillermo Arancibia	- Vicepresidente - Miembro Externo
Denisse Pichardo	- Secretaria- Miembro Externo
Ricardo Feris	- Miembro Independiente
Lizette Solano	- Miembro Independiente
Archibald Campbell	- Miembro Independiente
Jorge Reid	- Miembro Externo

Al corte de diciembre de 2016, la estructura accionaria de **Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A.** es:

ACCIONISTA	ACCIONES Y VOTOS	VALOR
1. JMMB HOLDING COMPANY LIMITED, S.R.L.	1,453,666	RD\$145,366,600.00
2. ENCHAMAR, S. A.	15,366,5	RD\$15,366,500.00
3. JESÚS ENRIQUE ARMENTEROS RIUS	7,854	RD\$785,400.00
TOTALES:	1,615,185	RD\$161,518,500.00

## **PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Es un placer presentarles la Memoria Anual del Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A., con los resultados del período que termina al 31 de diciembre de 2016. Nuestros logros se deben a la ardua labor del Consejo de Administración y al Equipo JMMB.

El año 2016 fue un período de cambios. En enero, el Grupo Económico JMMB consolida el control sobre la entidad, radicando las oficinas del Banco en su nueva sucursal, en el edificio que alberga las empresas JMMB en República Dominicana. Igualmente, se obtuvo la autorización para adquisición del portafolio de activos y pasivos de Corporación de Crédito América, S.A. (CCA), con el propósito de expandir la participación en el mercado.

Nuestros accionistas designaron un nuevo Consejo de Administración, el cual me siento honrado de presidir. Los miembros del Consejo de Administración, no sólo cuentan con un perfil técnico y profesional a la altura, sino que además son afines con la cultura y valores de JMMB. Cada uno ha estado comprometido con la Entidad, aportando desde sus respectivas competencias, en el desarrollo de este gran proyecto.

Durante este período, el Consejo de Administración conoció y estuvo activamente involucrado en la implementación de políticas, procedimientos y manuales que servirán de base para años venideros, en materia de gobierno corporativo, riesgos, gestión humana, administración de crédito, entre otras; igualmente, se crearon nuevas estructuras afines con objetivos estratégicos. A la par, los Directores propiciaron un ambiente de seguimiento y controles a la Alta Gerencia, encaminados a generar un marco sostenible de crecimiento para la Entidad.

El Equipo de JMMB, líderes y colaboradores, fueron clave en este proceso. En un ambiente de cambios y estructuración, nuestro portafolio creció en un 66% en la cartera de activos y un 59% en certificados de depósito, manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el peer group del segmento de Bancos de Ahorro y Crédito.

El 2017 viene con nuevos retos. Nuestras iniciativas estarán orientadas a continuar creciendo de forma sana nuestro portafolio, optimizar el desempeño financiero, lograr eficiencias y afianzar los procedimientos. Nuestro propósito, generar valor a nuestros accionistas, clientes y al mercado financiero.

Agradezco la oportunidad de haber estado al frente de este Equipo.

Keith Duncan  
Presidente del Consejo de Administración

## RESEÑA HISTÓRICA DE LAS ASAMBLEAS CELEBRADAS EN EL 2016

### Asambleas De Accionistas 2016

Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria del 17 de marzo de 2016

Principales decisiones:

- Aprobación de la modificación integral de los Estatutos Sociales;
- Aprobación de los Estados Financieros Auditados del periodo con cierre al 31 de diciembre de 2015;
- Aprobación del Presupuesto Anual 2016 y Plan Estratégico proyectado a 3 años.
- Designación de Consejo Administración
- Designación Comisario de Cuentas.
- Nombramiento de Deloitte RD, S.R.L como auditores externos.

Asamblea General Extraordinaria del 11 de julio de 2016

Principales decisiones:

Aprobación de inyección de capital, con la correspondiente modificación del Aumento del Capital Social Autorizado y Capital Suscrito y Pagado.

### Decisiones De Consejo De Administración 2016

En adición a conocer sobre los aspectos ordinarios de gestión de la Entidad, las siguientes decisiones de relevancia fueron aprobadas por el Consejo de Administración:

Fecha de la reunión	Principales Decisiones
05/01/2016	Designación Oficial de Cumplimiento
02/02/2016	Designación Gerente de Negocios
02/03/2016	Designación Gerente de Gestión Humana
02/03/2016	Deliberación sobre Salida Gerente Legal y Gerente Gestión Humana
14/03/2016	Deliberación y aprobación de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Dictamen de los Auditores sobre Estados Financieros auditados cierre 31 diciembre 2015.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe Procedimientos aplicados a los índices y relaciones técnicas al 31 dic 2015.</li> <li>- Presupuesto y estrategia 2016.</li> <li>- Reglamentos, manuales y códigos internos en materia de Gobierno Corporativo.</li> </ul>
17/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación de nueva estructura de Riesgo</li> </ul>
16/06/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación de comités de apoyo.</li> <li>- Aprobación de los reglamentos, políticas y manuales presentados.</li> <li>- Aprobación migración de Core Bancario</li> </ul>
11/08/2016	<p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procedimiento Matriz de Autoevaluación del Consejo de Administración</li> <li>- Aprueban manual de políticas y Control Interno para la Prevención de lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.</li> <li>- Conformación de Comité de Cumplimiento.</li> </ul>
13/10/2016	Aprobación Plan de Contingencia Liquidez y políticas de Riesgo Operacional.

## SERVICIOS Y PRODUCTOS

### Nicho de Mercado:

JMMB BANK ofrece al público:

- Crédito de consumo
- Crédito comercial
- Crédito hipotecario.
- Certificado de inversión
- Cuenta de Ahorro

En la actualidad JMMB BANK ofrece al público los siguientes productos y servicios:

- Crédito de consumo
- Crédito de consumo a través de acuerdo con empresas empleadoras (Nómina).
- Crédito de consumo para adquisición de vehículo de motor.
- Crédito comercial
- Crédito hipotecario para la construcción y reconstrucción de las viviendas.
- Certificado de inversión
- Cuentas de Ahorro

## COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2016

### Comportamiento de Cartera Activa

Durante el 2016, nuestra cartera de créditos experimentó un crecimiento significativo, en comparación con el año anterior la cartera presentó un crecimiento de un 66%, destacándose principalmente el crecimiento en los segmentos de consumo y comercial, segmentos que en conjunto representan un 95% del total cartera.

Préstamos	Vigente	Vencida	Total	%	Total Clientes
Comercial	173,592,130	14,627,331	188,219,462	34%	69
Consumo	331,546,559	2,216,737	333,673,916	61%	2865
Hipotecario	20,197,355	4,200,000	24,486,734	4%	21
<b>Total</b>	<b>525,336,044</b>	<b>21,044,068</b>	<b>546,380,112</b>	<b>100%</b>	<b>2955</b>

Al 31 de diciembre 2016 la cartera vencida total representó RD\$ 21,044,068.00 lo que resulta en un indicador de morosidad de 3.8% ligeramente por encima del promedio de nuestro sub-sector que fue de 3.2%, esto a pesar del crecimiento presentado durante el mismo período.

	Dec-15	Dec-16	Variación	%
Cartera vigente	316,088,820	525,336,044	209,247,224	66%
Cartera Bruta	329,834,525	546,380,112	216,545,588	66%

### Comportamiento de la Cartera Pasiva

En línea con el crecimiento de nuestra cartera de crédito, los depósitos del público también presentaron un crecimiento importante, alcanzando al 31 de diciembre de 2016 un 59% de incremento en comparación con el año anterior. El crecimiento se concentró en los clientes individuales que representan un 79% del total.

Certificados de depósito				
	Dec-15	Dec-16	Variación	%
Certificados de depósito	388,609,369	617,418,614	228,809,245	59%



Los depósitos en cuentas de ahorros representaron un 6% del total, aportando un total de 3,967 clientes.

Nuestros esfuerzos estarán concentrados en el mercado de clientes individuales, con el objetivo de incrementar el número de clientes en este segmento, con el objetivo de reducir la concentración en nuestros depósitos.

<b>Depósitos</b>	<b>Balance</b>	<b>%</b>	<b>Corporativo</b>	<b>Individuos</b>	<b>Total Clientes CD</b>
Ahorros	37,279,223	6%	89	3878	3967
CD	617,418,614	94%	64	236	300
<b>Total</b>	<b>654,697,837</b>	<b>100%</b>	<b>153</b>	<b>4,114</b>	<b>4,267</b>

## COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2016

### Informe de Gestión

#### LOGROS 2016

El 2016 fue un año de logros. El 7 de julio de 2016 recibimos aprobación mediante la novena resolución de la Junta Monetaria para proceder con la adquisición de los Activos y Pasivos de la Corporación de Crédito América, con lo cual se inició un proyecto de integración para llevar a cabo esta operación con el objetivo de incrementar los Activos de la institución, así como ampliar nuestra base de clientes. Este proceso culminó el 17 de febrero del 2017.

En julio, luego de completarse los análisis de factibilidad nuestro Consejo de Administración aprobó el cambio del Core Bancario BYTE con el que operaba la entidad, para pasar a implementar la solución EASY BANK. Este nuevo Core Bancario ofrece una plataforma más flexible y eficiente adaptada a las necesidades de la institución. La puesta en producción del nuevo Core se llevó a cabo el 10 de enero del 2017.

En adición, fue implementada una modificación de la estructura organizacional con el objetivo de incluir nuevos colaboradores para lograr una adecuada segmentación de funciones, con una especial atención a las áreas de riesgo y cumplimiento. A la par, hemos logrado la aprobación e implementación de diversas políticas que promueven una administración transparente, eficaz y basada en las mejores prácticas locales e internacionales para nuestro sector.

Alcanzamos un crecimiento en nuestras operaciones que nos colocó como la institución con mayor crecimiento por activos en nuestro sector con un 43%, un hito importante de cara a posicionar nuestra marca en el sector de los Bancos de Ahorro y Crédito, en comparación con el año anterior, a Diciembre 2016 también cabe destacar que:

- El portafolio de préstamos tuvo un crecimiento de un 66%.
- Los Certificados de Depósito presentaron un crecimiento de 59% manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el segmento de Bancos de Ahorro y Crédito.
- Logramos atraer más de 1,100 nuevos clientes para un crecimiento de 14% respecto al mismo período del año anterior.

## PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2017

### Estrategias y Perspectivas 2017

Durante el periodo 2016 la institución llevó a cabo importantes proyectos enfocados en construir las bases para potenciar el crecimiento de la cartera de créditos, mejorar la calidad del crédito y aumentar la eficiencia de la institución, cabe resaltar entre estos proyectos: La puesta en producción de un nuevo Core Bancario, así como las adquisición de los activos y pasivos de la Corporación de Crédito América.

Durante el 2017 nuestra institución continuará implementando y reforzando la estrategia de segmentación de clientes y oferta de soluciones financieras adaptadas a las necesidades claves de cada segmento.

Bajo la nueva estructura nuestros oficiales de negocios podrán administrar sus portafolios de clientes de acuerdo con las necesidades de cada grupo o segmento, permitiendo la especialización del equipo de negocios e incrementar la fluidez de la comunicación con los clientes, resultando en una mejora sustancial de la experiencia del cliente al utilizar nuestras soluciones financieras, esta experiencia estará además sustentada en la oferta de tasas de interés competitivas con plazos flexibles.

Nuestra estructura de servicio al cliente quedará dividida en dos grandes ramos, Banca Persona y Banca Comercial.

Banca Persona: contaremos con un equipo dedicado al servicio de todos nuestros clientes, así como un equipo dedicado a proveer atención personalizada a aquellos clientes que así lo requieran, de igual modo estaremos especializando parte de nuestro equipo de negocios en el segmento de vehículos, los principales productos a promover en este segmento son:

- Préstamos de consumo
- Préstamos con descuentos por nómina
- Préstamos para vehículos
- Préstamos hipotecarios

Banca Comercial: En este segmento nuestro principal objetivo son las pequeñas y medianas empresas, este es un segmento que tiene necesidades muy específicas por lo que nuestro objetivo es posicionarnos como una entidad financiera que entiende y se preocupa por las necesidades únicas de este tipo de negocios y del

entorno en el que operan, ofreciendo flexibilidad y asesoría experta como apoyo en el crecimiento de su negocio.

- Préstamos comerciales
- Líneas de crédito
- Descuentos de factura (Factoring)
- Cambio de divisas

Otro pilar muy importante de nuestra estrategia para el 2017 es la mejora del índice de eficiencia de la entidad a través de la implementación de un programa de control de gastos que nos permitirá focalizar los gastos en las áreas de mayor retorno y al mismo tiempo promover una mejora significativa en nuestros principales indicadores financieros. Para alcanzar esta meta hemos definido un programa de revisión constante de nuestro presupuesto con el objetivo de tomar medidas correctivas oportunas ante cualquier desviación.

Para el 2017 hemos definido 3 grandes iniciativas en las áreas de tecnología, cumplimiento y negocios, que estaremos llevando a cabo con el objetivo de continuar nuestro compromiso de construir las bases ofrecer de manera ágil las soluciones financieras que necesitan nuestros clientes, estas tres iniciativas son:

1. Desarrollo e implementación del módulo de internet banking de nuestro Core bancario, lo que nos permitirá ofrecer a nuestros clientes un nuevo canal de acceso acorde con los nuevos tiempos.
2. Implementación del programa de monitoreo de transacciones Caseware, esta herramienta nos permitirá llevar a cabo mejores y más eficientes controles en contra del lavado de activos y otras actividades ilícitas.
3. Relanzamiento del negocio de Cambio de Divisas.

### **Objetivos Estratégicos**

- Consolidar nuestra posición en el mercado financiero y diferenciarnos por un servicio excepcional a nuestros clientes.
- Fortalecer la estructura de capital para incrementar la solvencia de la entidad.
- Generar un crecimiento sostenido de la cartera de crédito a través de los segmentos y productos claves definidos.
- Incrementar el margen financiero neto con el objetivo de mejorar los indicadores financieros claves
- Atraer 1,500 nuevos clientes.

