



EL VALOR DE LA IMAGEN
L. LUIS ROJAS
trojas50@hotmail.com

Las redes sociales

Más allá de los cuestionamientos profundos y superficiales que muchos hacen a la calidad y veracidad de los contenidos que millones de internautas elaboran y difunden de manera continua a través de las distintas redes sociales, es importante que los que tienen bajo su responsabilidad liderar el presente y futuro de las empresas e instituciones actuales, dediquen tiempo y espacio para analizar y comprender el nivel de influencia que ejercen estas plataformas tecnológicas en la forma de pensar, decir, percibir, actuar, relacionarse y opinar en importantes segmentos de los grupos humanos. Ante el inevitable auge de las redes sociales, lo más lógico es aprender a convivir sanamente con ellas.

Todavía son muchos los directivos, ejecutivos y gerentes de empresas e instituciones que no asimilan el poder persuasivo y movilizador que producen las redes sociales en los distintos grupos humanos del presente siglo, de manera preponderante en los que integran las denominadas comunidades de los milenios y la Generación Z. Es una ingenuidad irracional obviar el nivel de aceptación y uso que tienen las redes sociales. En muchos países del mundo, el auge alcanzado en los últimos años por estas herramientas interactivas es tan evidente, que el rol que siempre han tenido los medios tradicionales de comunicación, ha sido relegado a un segundo plano. Hoy, no es inteligente gestionar las organizaciones al margen del poder comunicacional que caracterizan a las redes sociales, las cuales poseen la capacidad que han perdido los medios tradicionales de comunicación, relativa a movilizar a grandes grupos de personas en torno a determinadas ideas, hechos y proyectos.

Más de 2,600 personas acuden a ferias de empleo

Infotep apoyó a el Club Med para ofertar plazas de trabajo

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep) apoyó al Club Med en la realización de dos ferias de empleo para cubrir más de 500 plazas de trabajo que demanda ese complejo turístico ante la apertura de

su nuevo hotel en Miches. La última de las ferias fue realizada recientemente en la Escuela de Hotelería, Gastronomía y Pastelería de Higüey, mientras que la primera se llevó a cabo en Miches, el pasado mes de abril.

En conjunto resultaron preseleccionadas 950 personas de las 2,600 que acudieron a sendas convocatorias (550 y 400, respectivamente).

Con estas actividades de reclutamiento y capacitación de capital humano se da cumplimiento al programa aprobado en el convenio suscrito entre el director general del Infotep, Rafael Ovalles, y el vicepresidente de Operaciones del Club Med, Kevin Batt, el pasado mes de marzo.

Ese pacto tiene como finalidad preparar el personal que demanda la empresa hotelera en áreas ocupacio-



En conjunto resultaron preseleccionadas 950 personas.

nales como bar y restaurante, recepción, mayordomía, cocina, ama de llaves, mantenimiento e idiomas.

seleccionados recibirán una capacitación intensiva en la Escuela de Hotelería, Gastronomía y Pastelería de Higüey, en las ocupaciones ya referidas. ●

Las ferias. Los candidatos

Establecimientos de comida en Ágora Mall dejarán de usar calimetes plásticos

Veintiocho toman disposición y se evalúan alternativas para incorporar restantes

Más de un millón y medio de unidades de calimetes de plásticos serán dejados de usar a partir de la decisión adoptada por Ágora Mall, acogida por 28 establecimientos de comida y bebidas que operan en el referido centro comercial. Se calcula que un restaurante desecha alrededor de 45 mil calimetes cada año, un artículo cuya vida útil ronda en aproximadamente 20 minutos y que puede tardar hasta 500 años en descomponerse, de acuerdo con informaciones publicadas por la organización ambientalista "GreenPeace".

Esta iniciativa estará acompañada por una campaña de comunicación y concienciación dirigida a los clientes y visitantes de establecimientos con el objetivo de contribuir a sensibilizarlos sobre la necesidad de reducir los plásticos de un solo uso. "Diariamente recibimos alrededor de 25 mil personas y nuestra intención es llevarles el mensaje sobre el impacto medioambiental que tienen los plásticos de un solo uso y convertir a nuestros visitantes y clientes en embajadores que promuevan este mensaje" dijo Silvia Rosales, administradora del

centro comercial. Esta medida convierte a Ágora Mall en el primer negocio en su categoría en el país en adoptar esta regla que ha sido promovida por importantes cadenas de hoteles y restaurantes y organismos internacionales.

El proyecto que entrará en vigencia a partir del 05 de junio, a propósito de conmemorarse en este mes el Día Mundial del Medio Ambiente, tiene el objetivo de contribuir a disminuir la cantidad de plástico que tienen como disposición final el medio ambiente incidiendo en un alto nivel de contaminación que pone en peligro la vida de decenas de especies de flora y fauna.

"Algunos de nuestros establecimientos ya habían adoptado la medida de no ofrecer y sustituir los calimetes de plástico. Es el caso de Orgánica, Domino's, Green Bowl, Yokomo, Helados Bon, Pronto Pasta y McDonald's, Chiqui Pop. A estos se sumaron Ili Coffee & Tea, Yao, Xocolat, Pollos Victorina, Jade Teriyaki, Taco Bell, Cinco Gelato, Voo-pret, China Wok, Wendy's, Pizza Hut, 100 Montaditos, Trattoria Pizzarelli, Pizzarelli, 3 Mariachis, Cosas del País, Screamland, Hello Mango, Vivian Jadalla y Pasteles Nacionales".

"Nuestro objetivo es que



Ágora Mall es el primer centro comercial en ser certificado Edificio Verde en Centroamérica y El Caribe.

en lo que resta del año se sumen los 12 establecimientos restantes de comidas y bebidas del mall. Para esto estamos explorando junto a nuestros inquilinos alternativas que puedan sustituir los sorbetes de plásticos por otros materiales, además de iniciar a probar otras opciones para también reemplazar los vasos y otros elementos de plástico de un solo uso", reafirmó Rosales.

Asimismo, algunos de los establecimientos de expendio de comida en Ágora Mall han adoptado otras medidas para complementar su compromiso con el cuidado de la naturaleza y los recursos naturales. "Algunos restaurantes lavan sus utensilios en máquinas al vapor

ZOOM Basura océanos

El Foro Económico Mundial tiene proyectado que para el año 2050 el peso del plástico podría superar al de los peces en el océano. Un informe de Ocean Conservancy de 2016 reveló que los calimetes eran el quinto residuo más común echado al mar. El documento destaca que tres cuartas partes de toda la basura en el océano es plástico. Se calcula que alrededor 700 kilogramos de residuos de plástico llegan a los mares. Algunos organismos internacionales estiman que el 90 por ciento de las aves marinas ballenas, delfines, tortugas, peces, así como las focas, entre otras especies, han ingerido plástico incluyendo el calimete.

a altas temperaturas lo que permite el ahorro de agua. El uso de fundas y vasos de papel o de fécula de maíz, la sustitución de platos de "foam" por otras opciones biodegradables, bolsas reusables, uso de cubiertos desechables de madera, cajas de cartón para servicio de comida para llevar, bandejas de maderas para reducir el uso de plásticas, removedores de pastas para bebidas, la utilización de residuos orgánicos como materia prima para abonos naturales, entre otras acciones".

Esta iniciativa viene a forma parte del sistema de gestión ambiental que implementa Ágora Mall en sus instalaciones desde su fundación en el 2012. ●

EDE Este activa plan contingencia

Medida es por temporada ciclónica 2019

La Empresa Distribuidora de Electricidad del Este (EDE Este) puso en marcha su Plan de Contingencia para enfrentar los efectos de cualquier fenómeno natural que pueda afectar el servicio de electricidad en su área de concesión durante la temporada ciclónica 2019, que inicia el primero de junio y concluye el 30 de noviembre.

El gerente general de EDE Este, Luis Ernesto De León, informó que el plan incluye la poda de árboles cercanos a las redes eléctricas, para evitar el desplome sobre las mismas, el abastecimiento



Reunión personal técnico.

de materiales esenciales, como postes, cables y la disponibilidad de vehículos especializados que permitan restablecer el suministro de energía en las zonas que pudieran ser afectadas.

Explicó que el conjunto de medidas preventivas abarca las diferentes actividades de emergencia antes, durante y después de disturbios tropicales, tormentas o huracanes, a fin de mitigar los daños a las instalaciones de EDE Este y restaurar el suministro de electricidad en su zona de concesión, dándole prioridad a las instituciones más sensibles. Destacó que, en caso de la ocurrencia de una contingencia, el restablecimiento del servicio de las redes de media tensión será realizado priorizando aquellos circuitos que suministran energía a hospitales, el Palacio Nacional, aeropuertos, instituciones militares y gubernamentales, refugios y equipos de bombeo de agua, entre otros. ●



SIB SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE LA REPUBLICA DOMINICANA

"Año de la Innovación y la Competitividad"

CONVOCATORIA A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

Referencia del Procedimiento: SIB-LPN-001/2019

ADQUISICIÓN Y CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE TECNOLOGÍA PARA LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS.

La Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, en cumplimiento de las disposiciones de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha Dieciocho (18) de Agosto del Dos Mil Seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06, de fecha Seis (6) de Diciembre del Dos Mil Seis (2006), convoca a los interesados a presentar propuestas para la Adquisición y Contratación de Bienes y Servicios de Tecnología para la Superintendencia de Bancos.

Los interesados en retirar el pliego de condiciones específicas, deberán dirigirse a las oficinas de la Superintendencia de Bancos, ubicadas en la Av. México #52, Esq. Leopoldo Navarro, Gazebo, Santo Domingo, R.D., en horario de 8:30 AM a 4:00 PM, de lunes a viernes, o descargarlo de la página Web de la institución: www.sib.gov.do o del Portal de la D.G.C.P., www.comprasdominicana.gov.do, para la elaboración de sus propuestas.

Las propuestas serán recibidas en sobres sellados el 17 de julio del 2019 hasta las 10:00 AM hora en que se realizará el acto público de apertura de ofertas, en el Salón de Conferencias de la Superintendencia de Bancos, en presencia de un Notario Público.

Los interesados deberán estar registrados en el Registro de Proveedores del Estado administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE LA REPUBLICA DOMINICANA

Av. México No. 52, Esq. Leopoldo Navarro, Santo Domingo, D.N., República Dominicana
Apdo. Postal 1326 • Tel.: 809-685-8141 • Fax: 809-685-0859 • www.sib.gov.do

 SuperdeBancosRD