

2017



[MEMORIA ANUAL]

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| CARTA DEL CEO | 3 |
| PANORAMA MACROECONOMICO DE LA REPUBLICA DOMINICANA | 5 |
| HISTORIA Y NATURALEZA | 7 |
| NUESTRA MISIÓN..... | 8 |
| VISIÓN | 8 |
| EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE..... | 9 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 10 |
| PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 11 |
| RESEÑA HISTÓRICA DE LAS ASAMBLEAS CELEBRADAS EN EL 2017 | 12 |
| Asambleas De Accionistas 2017 | 13 |
| Decisiones De Consejo De Administración 2017 | 12 |
| SERVICIOS Y PRODUCTOS..... | 15 |
| Nicho de Mercado: | 15 |
| COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2017 | 16 |
| Comportamiento de Cartera Activa | 16 |
| Comportamiento de la Cartera Pasiva | 16 |
| COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2017 | 18 |
| Informe de Gestión | 19 |
| PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018 | 20 |
| Estrategias y Perspectivas 2018 | 20 |
| Objetivos Estratégicos | 22 |

CARTA DEL CEO

Durante el 2017, gracias al trabajo de nuestro equipo humano y el apoyo de nuestros clientes, pudimos alcanzar un crecimiento en nuestras operaciones que nos colocó como una de las instituciones con mayor crecimiento por activos en el sistema financiero dominicano con un 67%, en comparación con el año anterior.

Al 31 de diciembre de 2017 también cabe destacar que:

- El portafolio de préstamos tuvo un crecimiento de un 42%, sustentado sobre todo en un incremento de la cartera de préstamos a las PYMES.
- Presentamos un incremento de RD\$248M en nuestro patrimonio y un índice de solvencia de 32.82%, muy superior al 10% requerido, demostrando así el compromiso del Grupo JMMB con el crecimiento sostenible en el mercado dominicano.
- La cartera de Certificados de Depósito presentó un crecimiento de 49%, manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el segmento de Bancos de Ahorro y Crédito.
- Alcanzamos más de 1,150 nuevos clientes para un crecimiento de 7% respecto al mismo período del año anterior.
- La cartera vencida representó un 1.4% de la cartera total bruta, entre las más bajas de nuestro sector, con un 2.7% veces menor que la presentada a Diciembre 2016
- Los ingresos financieros netos presentaron un crecimiento de un 23% a Diciembre 2017.
- Este crecimiento nos permitió mejorar nuestro resultado neto, presentando al cierre del período pérdidas por RD\$20,440,157.00, representando un 60% menor que el año anterior y mostrando una clara tendencia positiva en los resultados.

Asimismo durante este período llevamos a cabo importantes mejoras en términos de nuestros procesos internos, con el objetivo de promover la implementación de las mejores prácticas en cada una de las áreas de nuestra institución, para lo cual los diferentes comités de nuestro Consejo de Administración estuvieron desarrollando iniciativas en áreas como: Auditoría Interna, Tesorería, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo, Gestión Integral de Riesgos, entre otras. Algunas de estas iniciativas son:

- Conformación de una nueva Unidad de Auditoría con mayores recursos disponibles.

- Implementación de nuevas políticas de Auditoría Interna, enfocadas en el control de calidad y basado en los riesgos.
- Conformación de un nuevo Comité ALCO con políticas y procedimientos mejorados en materia de tesorería.
- Reestructuración del Departamento de Tesorería enfocado en segregación de funciones y niveles de decisión.
- Implementación de mejoras en el marco institucional en materia de Riesgo Operacional, incluyendo una matriz de riesgo operacional con identificación de los factores de riesgo, así como la presentación de información ampliada al Comité de Gestión Integral de Riesgos y el Consejo de Administración.
- Implementación de nuevas políticas y procedimientos en materia de PLA/FT.
- Implementación de un plan de actualización de expedientes, basado en los riesgos de cada cliente.

En materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, cabe destacar la implementación de la herramienta de monitoreo automático Caseware, la cual nos permitirá gestionar y monitorear constantemente y de manera eficiente las operaciones y perfiles de riesgo de nuestros clientes en línea con los requerimientos y recomendaciones de la nueva ley.

Como parte de la gestión integral de riesgos, fue implementada la herramienta ASM, la cual es utilizada para facilitar la elaboración y automatización de los reportes, promoviendo que nuestro equipo humano cuente con herramientas más eficientes como soporte en la administración de riesgos en la entidad. Del mismo modo se están realizando mejoras al Core Bancario orientadas a reducir las operaciones manuales en el día a día.

Confiamos en que, de acuerdo con lo pautado en nuestra planificación estratégica, continuaremos dando pasos firmes para posicionarnos como una de las instituciones más importantes en el sector de los Bancos de Ahorro y Crédito de la República Dominicana, gracias a la lealtad y apoyo de todos nuestros clientes.

Juan José Melo
CEO

PANORAMA MACROECONÓMICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Nuestro país registró un Producto Interno Bruto (PIB) con un crecimiento de 4.6% en el año 2017. Este crecimiento económico repuntó durante el segundo semestre de dicho año gracias a la medida de liberación de encaje legal del Banco Central. Para el 2018, se espera que la cifra de política monetaria se encuentre en el rango de 5,25% y 5,50%, apoyado por el crecimiento del crédito y de las exportaciones.

El tipo de cambio al cierre de diciembre de 2017 fue de RD\$48.1930 por USD\$ 1.00. Según las estimaciones del Panorama Macroeconómico del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, al cierre de 2018, la tasa promedio oscilará en RD\$50.17 por un RD\$1.00 y al cierre del año, a RD\$51.05, para una devaluación anual de un 4%, apoyado por los adecuados niveles de reservas internacionales acumulados por el Banco Central.

La inflación para el período Enero - Diciembre de 2017 fue de 4.20%, manteniéndose dentro del rango proyectado (4.00% +/- 1.00%). Se espera que la inflación para 2018 se ubique al igual que el año pasado dentro del rango de la meta del Banco Central. Conforme los indicadores macroeconómicos del Programa Monetario del Banco Central de la República Dominicana.

Adicionalmente, el Banco Central decidió mantener su tasa de interés de política monetaria en 5,25% en su reunión de diciembre de 2017 sobre la base de las expectativas del mercado. Para 2018, la tasa de política monetaria se proyecta en un promedio aproximado de 5.50%.

Las condiciones externas siguen siendo adversas, principalmente manifestadas por una baja demanda externa, el alza en precio del petróleo así como el cambio desfavorable en las condiciones de crédito global.

Los niveles de liquidez se erosionaron en 2017 y se espera cierta moderación para 2018 guiados significativamente por el equilibrio entre un tipo de cambio estable y la necesidad de apoyo a los objetivos de crecimiento del PIB.

Desde el punto de vista fiscal, el país tiene planificado colocar en los mercados internacionales bonos globales por US\$2.100 millones y en el mercado interno por RD\$70,000 millones para solventar las necesidades de financiamiento en el presupuesto nacional

Las tasas de interés activas promedio han tendido a la baja consecuentemente con las medidas del Banco Central, equilibrando el entorno competitivo. De acuerdo con las condiciones económicas y expectativas de desempeño de los mercados se espera que las tasas se mantengan en los niveles actuales durante el primer trimestre del año, con un incremento gradual a partir de este momento, sujeto a las medidas de políticas monetaria que pudiera tomar el Banco Central de acuerdo a su meta de inflación o para manejar presiones cambiarias que pudieran surgir.

Las expectativas positivas de crecimiento y desarrollo de sectores como el turismo, la minería, zonas francas, y la construcción sugieren que la entrada de divisas y niveles de desempleo presentaran un desempeño estable durante el 2018.. Sin embargo, las discusiones sobre las exenciones fiscales de las zonas francas es una variable que podría representar un riesgo en el desempeño de las exportaciones y el crecimiento económico en general.

HISTORIA Y NATURALEZA

Como parte de una estrategia para diversificar sus líneas de negocios en República Dominicana, el Grupo JMMB a través de su subsidiaria JMMB Holding Company Limited, S.R.L., llega a un acuerdo en el mes de julio de 2012 para adquirir el 90 % de las acciones del Banco de Ahorro y Crédito Río, S. A. En el mes de diciembre de 2014 JMMB Holding, S.R.L. recibió la autorización de la Junta Monetaria para formalizar dicha adquisición.

En cumplimiento con la Circular ADM/0668/15 del 02 de julio de 2015 emitida por la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, que otorgó formal autorización para modificar los artículos 3 y 5 de los Estatutos Sociales de la entidad, relativos al cambio de razón social y domicilio, del entonces Banco de Ahorro y Crédito RIO, S.A, de acuerdo con la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 2 de junio de 2015 pasó a denominarse: "BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A y el domicilio se fijó en la Ave. Gustavo Mejia Ricart No. 102, esq. Ave. Abraham Lincoln; Edificio Corporativo 2010 Primer Piso en la Ciudad de Santa Domingo, República Dominicana.

JMMB Bank se encuentra actualmente inmerso en un proceso de modernización y redireccionamiento estratégico con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, ofreciendo a sus clientes soluciones financieras innovadoras sustentadas en un servicio al cliente excepcional.

El Consejo de Administración, así como la alta gerencia de la entidad se han planteado el objetivo de posicionar a JMMB Bank en el mercado a través del crecimiento de los activos conjuntamente con una adecuada estrategia de capitalización de la entidad en el corto y mediano plazo. Asimismo, JMMB Bank ha venido desarrollando iniciativas dirigidas a alinear la estructura de gobierno corporativo con las nuevas normativas emitidas por las autoridades, así como con los requerimientos del Grupo JMMB, cuyas acciones cotizan en las bolsas de Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados incrementando así los requerimientos en cuanto a los estándares de gobernabilidad y transparencia en la administración.

NUESTRA MISIÓN

Maximizar la satisfacción del cliente a través de una excepcional atención al cliente, así como una experiencia y asesoramiento financiero de clase mundial. Solidez, ética, credibilidad y la transparencia son un sello característico de JMMB como expertos en todos los aspectos de nuestras operaciones. Ser un grupo financiero dinámico, internacional y multifacético que tiene un ambiente cariñoso, amoroso y divertido donde los miembros del equipo son productivos, creativos, felices y realizados.

VISIÓN

- JMMB es líder en el mercado creando productos y servicios respaldados por clases de activos del Caribe y Latinoamérica para el mercado nacional e internacional.
- Somos reconocidos como expertos entre los Mercados Internacionales y Regionales en las clases de activos del Caribe y Centroamérica.
- Somos la autoridad como fuente de información e investigación respecto a activos en el Caribe.
- Los clientes colocan a JMMB como el socio preferido que les permite fortalecerse financieramente.
- JMMB tiene presencia en los centros financieros internacionales más importantes, apalancando nuestra herencia caribeña.
- Somos una compañía internacional orgullosa de nuestras raíces jamaicanas.
- JMMB se encuentra en la lista de compañías Fortune 500.
- Somos una institución financiera multifacética.
- JMMB invierte en negocios donde nuestras competencias nucleares pueden apalancarse para lograr una contribución significativa a las ganancias de JMMB.
- Los miembros del equipo de JMMB son apasionados, llenos de objetivos, competentes y ávidos de una intención genuina de lograr la libertad financiera.
- JMMB se reconoce como un contribuyente muy importante para con las realidades sociales y económicas del Caribe.
- JMMB cotiza en el JSE, la Bolsa de Valores del Caribe, NASDAQ y otros mercados de valores internacionales.
- JMMB se reconoce como una empresa dinámica, segura, estable y confiable.

EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE

Aspiramos a ser:

El líder indiscutible en atención al cliente a través de Amor, Integridad, Diversión y Unión. Nada menos.

Prometemos:

- Ser orientados a soluciones... seguimos sus instrucciones y completamos sus requerimientos, desde el primer momento, sin errores.
- Ser ejemplares, entregando un servicio rápido y eficiente, anticipándonos a sus necesidades... excediendo sus expectativas.
- Ser transparentes a través de una comunicación abierta... se le mantendrá informado y encantado.
- Actuar con integridad y cuidado, valorar su retroalimentación y responder con urgencia... ser responsables de todas nuestras interacciones, entregando soluciones oportunas.
- Vivir nuestra Misión y Visión a través de atención personalizada y experiencias memorables... sentirá el amor de nuestro equipo.
- Enriquecer su calidad de vida a través de la planificación financiera e inversiones sólidas... dedicación a su empoderamiento.
- Celebrar con usted cuando realice sus metas... compartiendo la diversión y la unión.
- Compartir con nuestros clientes y nuestro equipo nuestro éxito mientras crecemos... el poder de nuestros valores.
- Estar en su mundo, viniendo de un lugar de entendimiento... siempre.

Juan José Melo

CEO



Profesional financiero y empresario con más de 13 años de experiencia en valoración de empresas, fusiones, adquisiciones, bienes raíces, restructuración de empresas, planes de negocio y medición del desempeño en diversos segmentos. Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y una Maestría en Finanzas de la Universidad de Comillas España. En agosto del 2009, se unió a la familia JMMB como Director de Banca de Inversión de JMMB Puesto de Bolsa, S. A. Actualmente desempeña la función de CEO del Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank S.A.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JMMB Bank cuenta en su Consejo de Directores con miembros de vasta experiencia en diferentes áreas. Tales como:

| | | |
|---------------------|---|----------------------------------|
| Archibald Campbell | - | Presidente – Miembro Externo |
| Guillermo Arancibia | - | Vicepresidente - Miembro Externo |
| Denisse Pichardo | - | Secretaria - Miembro Externo |
| Ricardo Feris | - | Miembro Independiente |
| Lizette Solano | - | Miembro Independiente |
| Keith Duncan | - | Miembro Externo |
| Jorge Reid | - | Miembro Externo |

Al corte de diciembre de 2017, la estructura accionaria de **Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A.** es:

| ACCIONISTA | ACCIONES Y VOTOS | VALOR |
|---|------------------|--------------------|
| 1. JMMB HOLDING COMPANY LIMITED, S.R.L. | 3,696,851 | RD\$369,685,100.00 |
| 2. ENCHAMAR, S. A. | 338,144 | RD\$33,814,400.00 |
| 3. JESÚS ENRIQUE ARMENTEROS RIUS | 7,854 | RD\$785,400.00 |
| TOTALES: | 4,042,849 | RD\$404,284,900.00 |

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es un placer presentarles la Memoria Anual del Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A., con los resultados del período que termina al 31 de diciembre de 2017. Nuestros logros se deben a la ardua labor del Consejo de Administración y al Equipo JMMB.

El año 2017 fue un período de cambios. En el 2016, el Grupo Económico JMMB consolida el control sobre la entidad, radicando las oficinas del Banco en su nueva sucursal, en el edificio que alberga las empresas JMMB en República Dominicana. Igualmente, se obtuvo la autorización para adquisición del portafolio de activos y pasivos de Corporación de Crédito América, S.A. (CCA), con el propósito de expandir la participación en el mercado.

También en el 2016, nuestros accionistas designaron un nuevo Consejo de Administración, el cual me siento honrado de presidir. Los miembros del Consejo de Administración, no sólo cuentan con un perfil técnico y profesional a la altura, sino que además son afines con la cultura y valores de JMMB. Cada uno ha estado comprometido con la Entidad, aportando desde sus respectivas competencias, en el desarrollo de este gran proyecto.

Durante el 2017, el Consejo de Administración conoció y estuvo activamente involucrado en la implementación de políticas, procedimientos y manuales y el diseño de estructuras comerciales y de control interno. A la par, los Directores propiciaron un ambiente de seguimiento y controles a la Alta Gerencia, encaminados a generar un marco sostenible de crecimiento para la Entidad y al cumplimiento de las recomendaciones de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana.

El Equipo de JMMB, líderes y colaboradores, fueron clave en este proceso.

El 2018 viene con nuevos retos. Nuestras iniciativas estarán orientadas a continuar creciendo de forma sana nuestro portafolio, optimizar el desempeño financiero, lograr eficiencias y afianzar los procedimientos. Nuestro propósito, generar valor a nuestros accionistas, clientes y al mercado financiero.

Agradezco la oportunidad de haber estado al frente de este Equipo.

Archibald Campbell
Presidente del Consejo de Administración

RESEÑA HISTÓRICA DE LAS ASAMBLEAS CELEBRADAS EN EL 2017

Asambleas de Accionistas 2017

- Asamblea General Ordinaria Anual del 27 de abril de 2017

Principales decisiones:

- Aprobación de los Estados Financieros Auditados del período con cierre al 31 de diciembre de 2016;
- Aprobación del Presupuesto Anual 2017.
- Designación de Consejo Administración
- Nombramiento de Deloitte RD, S.R.L como auditores externos.

- Asamblea General Extraordinaria del 06 de febrero de 2017

Principales decisiones:

Aprobación de inyección de capital, con la correspondiente modificación de los Estatutos Sociales en el Artículo 8, sobre el Aumento del Capital Social Autorizado a RD\$189,000,000.00 y Capital Suscrito y Pagado a RD\$187,657,300.00.

- Asamblea General Extraordinaria del 10 de mayo de 2017

Principales decisiones:

Aprobación de inyección de capital, con la correspondiente modificación de los Estatutos Sociales en el Artículo 8, sobre el Aumento del Capital Social Autorizado a RD\$294,000,000.00 y Capital Suscrito y Pagado a RD\$293,012,800.00.

- Asamblea General Extraordinaria del 27 de julio de 2017

Principales decisiones:

Aprobación de inyección de capital, con la correspondiente modificación de los Estatutos Sociales en el Artículo 8, sobre el Aumento del Capital Social Autorizado y Capital Suscrito y Pagado actual.

Decisiones de Consejo De Administración 2017

En adición a conocer sobre los aspectos ordinarios de gestión de la Entidad, las siguientes decisiones de relevancia fueron aprobadas por el Consejo de Administración:

| Fecha de la reunión | Principales Decisiones |
|---------------------|---|
| 28/02/2017 | Aprobación de: - Políticas y Procedimientos de Créditos. |

| | |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Contingencia de Liquidez. - Políticas de Riesgo Operacional. |
| 06/04/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y Presupuesto para el período 2017/2018. - Plan de Capitalización Anual (ICAAP, según siglas en inglés). |
| 07/04/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otorgar poderes de representación para girar y disponer de los fondos en la cuenta bancaria en el CitiBank, |
| 13/06/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Anual de Cumplimiento. - Plan Anual de Capacitación en Prevención de Lavado de Activos. |
| 09/08/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Castigo de dos (2) bienes inmuebles recibidos en recuperación de crédito, registrados en libros de Corporación de Crédito América, S. A. - Políticas y Procedimientos para el Manejo de Riesgos Liquidez y Mercado. <p>Designación del Auditor Interno, como titular de la Unidad de Auditoría Interna.</p> |
| 12/10/2017 | <ul style="list-style-type: none"> - Dar constancia de haber conocido los siguientes informes de la Superintendencia de Bancos (SIB): a) Informe de inspección realizada a JMMB Bank al 31 de diciembre de 2016, para evaluar la corrección de los incumplimientos y debilidades señaladas en el informe de inspección del año 2016 y la cartera de créditos; y evaluar al 28 de febrero de 2017, el cumplimiento con lo establecido en la Novena Resolución de la Junta Monetaria del 7 de julio de 2016, la calidad de activos y pasivos, adecuación del capital, gobierno corporativo, operaciones de tesorería gestión del riesgo operacional, tecnología de la información y protección al usuario de los productos y servicios financieros. b) Informe de inspección realizada a JMMB Bank al 31 de diciembre de 2016, para evaluar la corrección de los incumplimientos y debilidades relativas al programa de prevención y lavado de activos señalados en el informe de inspección del año 2016. - Dar constancia de haber recibido previo a la reunión, la versión íntegra de los informes, reporte de Gerencia sobre los mismos, propuesta de respuestas y planes de acción. <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solicitar a la Superintendencia de Bancos (SIB) la aprobación para la venta de dos (2) bienes inmuebles recibidos en recuperación de crédito. - Manual de Control Interno para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo. |

| | |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Código de Ética. - Manual de Procedimientos de Auditoría Interna. - Mandato de Auditoría Interna. - Plan de Auditoría Interna. - Nueva conformación del Comité de Auditoría Interna. |
| 27/10/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Acción y las respuestas sometidas a la Superintendencia de Bancos (SIB), en relativo a lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> a) Informe de inspección realizada a JMMB Bank al 31 de diciembre de 2016, para evaluar la corrección de los incumplimientos y debilidades señaladas en el informe de inspección del año 2016 y la cartera de créditos; y evaluar al 28 de febrero de 2017, el cumplimiento con lo establecido en la Novena Resolución de la Junta Monetaria del 7 de julio de 2016, la calidad de activos y pasivos, adecuación del capital, gobierno corporativo, operaciones de tesorería gestión del riesgo operacional, tecnología de la información y protección al usuario de los productos y servicios financieros. b) Informe de inspección realizada a JMMB Bank al 31 de diciembre de 2016, para evaluar la corrección de los incumplimientos y debilidades relativas al programa de prevención y lavado de activos señalados en el informe de inspección del año 2016. |
| 14/12/2017 | <p>Aprobación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manuel de Gestión Integral de Riesgos. - Políticas y Procedimientos para Captaciones. - Políticas de Activos y Pasivos. - Reglamento Interno del Comité de Gestión Integral de Riesgos. - Reglamento Interno del Comité de Auditoría. - Reglamento Interno del Comité ALCO. - Manual de Descripción de Puestos y nuevo organigrama de la entidad. - Apetito de Riesgo por área. |

SERVICIOS Y PRODUCTOS

Nicho de Mercado:

En la actualidad JMMB BANK ofrece al público los siguientes productos y servicios:

- Crédito de consumo.
- Crédito de consumo a través de acuerdo con empresas empleadoras (Nómina).
- Crédito de consumo para adquisición de vehículo de motor.
- Crédito comercial.
- Crédito hipotecario para la construcción y reconstrucción de las viviendas.
- Certificado de inversión.
- Cuentas de Ahorro.

COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2017

Comportamiento de Cartera Activa

Durante el 2017, nuestra cartera de créditos experimentó un crecimiento significativo, en comparación con el año anterior la cartera bruta presentó un crecimiento de un 42%, destacándose principalmente el crecimiento en los segmentos de consumo y comercial, segmentos que en conjunto representan un 95% del total cartera.

| Préstamos | Vigente | Vencida | Total | % | Clientes |
|--------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Comercial | 314,205,236 | 3,303,914 | 317,509,150 | 41% | 89 |
| Consumo | 416,579,338 | 5,723,909 | 422,303,248 | 54% | 3880 |
| Hipotecario | 34,673,042 | 1,928,713 | 36,601,755 | 5% | 11 |
| Total | 765,457,616 | 10,956,537 | 776,414,153 | 100% | 3980 |

Al 31 de diciembre de 2017, la cartera vencida total representó RD\$10,956,537.00, lo que resulta en un indicador de morosidad de 1.41% por debajo del promedio de los Bancos de Ahorro y Crédito que fue de 3.50%.

| Préstamos | dic-16 | dic-17 | Variación | % |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| Cartera Vigente | 525,336,044 | 765,457,616 | 240,121,572 | 46% |
| Cartera Bruta | 546,380,112 | 776,414,153 | 230,034,041 | 42% |

Comportamiento de la Cartera Pasiva

Certificados de Inversión

En línea con el crecimiento de nuestra cartera de crédito, los depósitos del público también presentaron un crecimiento importante, alcanzando al 31 de diciembre de 2017 un 49% de incremento en comparación con el año anterior. El crecimiento se concentró en los clientes individuales que representan un 80% del total.

| Depósitos | dic-16 | dic-17 | Variación | % |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| Certificados de Depósito | 617,418,614 | 919,360,449 | 301,941,836 | 49% |

Los depósitos en cuentas de ahorros representaron un 4% del total, aportando un total de 5,115 clientes.

Nuestros esfuerzos estarán concentrados en el mercado de clientes individuales, con el objetivo de incrementar el número de clientes en este segmento diversificando nuestra base de depósitos.

| Depósitos | dic-16 | dic-17 | Variación | % | Retail | Corporativo | Clientes |
|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Ahorros | 37,279,223 | 34,954,379 | (2,324,844) | -6% | 5034 | 81 | 5115 |
| Certificados de Depósito | 617,418,614 | 919,360,449 | 301,941,836 | 49% | 463 | 117 | 580 |
| Total | 654,697,837 | 954,314,829 | 299,616,992 | 46% | 5497 | 198 | 5695 |

COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2017

Informe de Gestión

Comportamiento Operacional 2016 vs 2017:

| Resultados | 2016 | 2017 | Variación | % |
|------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|------------|
| Margen Financiero Neto | 30,296,856 | 54,674,909 | 24,378,053 | 80% |
| Otros Ingresos | 12,529,760 | 29,767,223 | 17,237,463 | 138% |
| Total Gastos | 91,185,115 | 111,951,917 | 20,766,802 | 23% |
| Resultado Neto | (51,682,667) | (20,440,157) | 31,242,510 | 60% |

| Activos | 2016 | 2017 | Variación | % |
|----------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------|
| Comercial | 188,219,462 | 317,509,150 | 129,289,688 | 69% |
| Consumo | 333,673,916 | 422,303,248 | 88,629,332 | 27% |
| Hipotecario | 24,486,734 | 36,601,755 | 12,115,021 | 49% |
| Total Cartera de Créditos | 546,380,112 | 776,414,153 | 230,034,040 | 42% |
| Total Activos | 776,863,679 | 1,299,869,567 | 523,005,888 | 67% |

| Pasivos | 2016 | 2017 | Variación | % |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| CD | 617,418,613 | 919,360,449 | 301,941,836 | 49% |
| Total Pasivos | 671,424,585 | 972,778,888 | 301,354,303 | 45% |

| Indicadores Financieros | 2016 | 2017 | Variación | % |
|-------------------------|--------|--------|-----------|------|
| Solvencia | 14.05% | 32.81% | 18.76% | 134% |
| Morosidad | 3.81% | 1.41% | 2.40% | 63% |

LOGROS 2017

- El portafolio de préstamos tuvo un crecimiento de un 42%, sustentado sobre todo en un incremento de la cartera de préstamos a las PYMES.
- Presentamos un incremento de RD\$248M en nuestro patrimonio.
- El índice de solvencia de fue de 32.82%, muy superior al 10% requerido, demostrando así el compromiso del Grupo JMMB con el crecimiento sostenible en el mercado dominicano.
- Los Certificados de Depósito presentaron un crecimiento de 49%, manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el segmento de Bancos de Ahorro y Crédito.
- Alcanzamos más de 1,150 nuevos clientes para un crecimiento de 7% respecto al mismo período del año anterior.
- La cartera vencida representó un 1.4% de la cartera total bruta, entre las más bajas de nuestro sector y 2.7 veces menor que la presentada a Diciembre 2016.
- Los ingresos financieros netos presentaron un crecimiento de un 23% a Diciembre 2017,

- Este crecimiento nos permitió mejorar nuestro resultado neto, presentando al cierre del período pérdidas por RD\$20,440,157.00 un 60% menores que el año anterior y mostrando una clara tendencia positiva en los resultados.
- Conformación de una nueva Unidad de Auditoría con mayores recursos disponibles.
- Implementación de nuevas políticas de Auditoría Interna, enfocadas en el control de calidad y basado en los riesgos.
- Conformación de un nuevo Comité ALCO con políticas y procedimientos mejorados en materia de tesorería.
- Reestructuración del Departamento de Tesorería enfocado en segregación de funciones y niveles de decisión.
- Implementación de mejoras en el marco institucional en materia de Riesgo Operacional, incluyendo una matriz de riesgo operacional con identificación de los factores de riesgo, así como la presentación de información ampliada al Comité de Gestión Integral de Riesgos y el Consejo de Administración.
- Implementación de nuevas políticas y procedimientos en materia de PLA/FT.
- Implementación de un plan de actualización de expedientes, basado en los riesgos de cada cliente.
- Se comenzó la implementación de la herramienta de monitoreo automático Caseware, la cual nos permitirá gestionar y monitorear constantemente y de manera eficiente las operaciones y perfiles de riesgo de nuestros clientes en línea con los requerimientos y recomendaciones de la nueva ley.
- Implementación de la herramienta ASM para facilitar la elaboración y automatización de los reportes.

PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018

Estrategias y Perspectivas 2018

Durante el 2018, una de las iniciativas más importantes la constituye la implementación de un plan de racionalización orientado a mejorar la eficiencia operativa, con el objetivo de garantizar que el crecimiento de nuestros activos productivos se refleje en un resultado positivo en línea con nuestra estrategia de mediano plazo.

Con el plan de controlar los gastos se elaboró una estrategia que contempla un incremento mínimo de los mismos para el año 2018 en línea con los niveles de inflación esperada, el mismo está sustentado en tres pilares básicos:

1. Racionalización de productos de acuerdo al segmento, las capacidades y recursos disponibles de nuestra entidad.
2. Focalización de esfuerzos en las líneas de negocios más exitosas: Préstamos de Nómina, Préstamos comerciales, Préstamos para vehículos.
3. Mejora de los procesos internos con el objetivo de promover la eficiencia, controles internos y ofrecer una mejor experiencia al cliente.

Otro de los puntos importantes de nuestra estrategia es atraer talento para reforzar nuestro equipo de negocios, permitiéndonos atraer nuevo clientes en los segmentos en los que operamos, para ofrecerles una mejor experiencia al utilizar nuestras soluciones financieras, incluyendo la oferta de tasas de interés competitivas con plazos flexibles.

Como institución financiera estaremos ofreciendo a nuestros clientes un abanico de soluciones a partir de adaptar o combinar nuestros principales productos de acuerdo a sus necesidades en los siguientes segmentos:

Banca Persona

- Préstamos de consumo
- Préstamos con descuentos por nómina
- Préstamos para vehículos
- Préstamos hipotecarios

Banca Comercial (PYME)

- Préstamos comerciales
- Líneas de crédito
- Descuentos de factura (Factoring)

- Cambio de divisas

Otras iniciativas muy importantes para el 2018 son: generar crecimiento y diversificación de nuestros depósitos, mejorar el índice de eficiencia de la entidad, así como los índices de satisfacción de nuestros clientes.

Adicionalmente para el 2018 hemos definido 3 grandes iniciativas en las áreas de tecnología, cumplimiento y negocios, que estaremos llevando a cabo con el objetivo de continuar nuestro compromiso de construir las bases ofrecer de manera ágil las soluciones financieras que necesitan nuestros clientes, estas tres iniciativas son:

1. Desarrollo e implementación de mejoras en nuestro Core Bancario, lo que nos permitirá generar eficiencias aumentando la productividad.
2. Adecuación de nuestras políticas y procedimientos en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo a las nuevas normas emitidas por los organismos reguladores.
3. Reorganización y refuerzo de la fuerza de ventas, con especial atención en el monitoreo de los resultados así como aplicar una gestión dinámica de tesorería para mejorar el margen financiero de nuestra entidad.

Objetivos Estratégicos

- Generar un crecimiento sostenido de la cartera de crédito a través de los segmentos y productos claves definidos.
- Incrementar el margen financiero neto con el objetivo de obtener un resultado positivo al cierre del año 2018.
- Atraer 1,600 nuevos clientes.